

# Μια στρατηγική για την ανάπτυξη

(Πρόταση στο Κυβερνητικό Συμβούλιο Οικονομικής

Πολιτικής, Ιούλιος 2015

1<sup>η</sup> αναθεώρηση Οκτώβριος 2015)

Δημήτρης Μάρδας  
Αν. Υπουργός Οικονομικών

## Εισαγωγή

Στο κείμενο που ακολουθεί γίνεται ένα σύνολο προτάσεων με σκοπό την ανάπτυξη της ελληνικής παραγωγής **εμπορεύσιμων** αγαθών και υπηρεσιών. Από το σύνολο αυτό, όλες οι προτάσεις που αναφέρονται στον **κατασκευαστικό τομέα** κινούνται σε αυτήν την λογική. Παράλληλα σημειώνονται οι δράσεις εκείνες που χρειάζεται να υιοθετηθούν άμεσα, έτσι ώστε να δημιουργήσουμε ένα πιο φιλικό επιχειρηματικό περιβάλλον - ένα μεγάλο σύνολο των παραπάνω απόψεων πρώτο δημοσιεύτηκε στα οικονομικά χρονικά του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος στο τεύχος Νο 2 το 2013. Τέλος, δίνονται κάποιες απόψεις για τη γεωργία και τουρισμό, οι οποίες επιδιώκουν να λύσουν ταυτόχρονα δύο θέματα: το πρόβλημα της ανάπτυξής τους και τα προβλήματα που θέτουν η **αύξηση του φόρου εισοδήματος στο 26% στη γεωργία και του ΦΠΑ στον τουρισμό.**

Η επανεκκίνηση της οικονομίας εύλογα είναι η μοναδική σωτηρία της χώρας. Μέθοδοι ανατροπής είναι το μέσο μας και η διαφορά μας από τους προηγούμενους.

Πρώτον, μπορεί να δημιουργηθεί ένα Ταμείο για την Ανάπτυξη, με πόρους που θα προέλθουν από ένα δίκαιο φόρο, τον ονομαζόμενο «πατριωτικό φόρο του 3%» (ή έναν προοδευτικό φόρο). Αυτός θα επιβληθεί επί όλων των καταθέσεων των Ελλήνων στο εξωτερικό. Οι τελευταίες ανέρχονται σε 120 δις (από το 2010 και μετά). Δεν είναι τιμωρία αλλά συμμετοχή στην επανεκκίνηση της οικονομίας.

Δεύτερον, τι χρειαζόμαστε άμεσα έως τον Σεπτέμβρη:

- Απλούστευση του **φορολογικού μας συστήματος**, που πρέπει να ολοκληρώνεται σε 50 σελίδες (το ετοιμάζουμε εμείς με τον Τρύφωνα τον Αλεξιάδη εδώ και λίγο καιρό). Θα είναι έτοιμο τον Σεπτέμβριο
- Απλούστευση της **αδειοδότησης επενδύσεων** – Σταθάκης. (Πρόταση: Αν σε 30 ημέρες δεν υπάρχει απάντηση από το Υπουργείο, τότε θα θεωρείται η επένδυση

εγκριθείσα και ο επενδυτής φέρει όλη την ευθύνη για σύννομα αποτελέσματα σχετικά με το κτίσιμο του κτηρίου κ.λπ)

- Απλούστευση της **αδειοδότησης για ξένες επενδύσεις** και το Enterprise Greece θα αναλαμβάνει όλη τη διαδικασία της αδειοδότησης σε 2 μήνες το μέγιστο – Σταθάκης και ενδεχόμενα κίνητρα για την προσέλκυσή τους.
- **Λαθρεμπόριο καυσίμων** . Είμαστε καθ' όλα έτοιμοι, ετοιμάσαμε τις ΚΥΑ που χρειάζονται, ενημερώσαμε τα αρμόδια υπουργεία, αλλά κολλήσαμε σε μια τροπολογία που πρέπει να βρει άμεσα. Θα βγει με το Νόμο των οδοιποριών το σχέδιο του οποίου είναι σχεδόν έτοιμο.
- **Σύσταση Επιτροπής ή Συμβουλίου για την επανεκκίνηση της Οικονομίας, στο πλαίσιο του ΚΥΣΟΙΠ ή υπό την αιγίδα του πρωθυπουργού.** Θα συμμετέχουν όλοι (Υπουργοί και Αναπληρωτές) που ασχολούνται με την ανάπτυξη: ορυχεία-γεωργία-βιομηχανία-εμπόριο-τουρισμός-υπηρεσίες και ναυτιλία όπως και οι δυο Αναπληρωτές Υπουργοί των Οικονομικών

Τρίτον. Η επανεκκίνηση θέλει στόχους και μια στρατηγική που θα δημιουργήσει **θετικές προσδοκίες.**

Εκτίθεται ακολούθως ένα σύνολο προτάσεων, που χαρακτηρίζονται από μια άλλη διαχειριστική και αναπτυξιακή κουλτούρα, ικανό να προκαλέσει αυτές τις θετικές προσδοκίες. **Το μέρος της ανάλυσης που αναφέρεται στην ενότητα 1 και 2, αφορά επενδυτικά σχέδια της τάξης των 70 δις ευρώ, καλύπτοντας 470 γιλιάδες θέσεις εργασίας, σύμφωνα με δικές μας εκτιμήσεις (Βλ. αναλυτικότερα [www.dimourgikoipolites.gr](http://www.dimourgikoipolites.gr))**

## **1. Τουριστικά ακίνητα και Job for Job**

*Τουριστικά ακίνητα σε συγκροτήματα.* Τα ακίνητα αυτά θα κατασκευαστούν μέσω συγχρηματοδοτούμενων σχεδίων κράτους-ιδιωτών (ΣΔΙΤ). Η συμμετοχή του κράτους εντοπίζεται κυρίως στη γη που θα προσφέρει. Κύριοι εταίροι αυτών των κατασκευαστικών σχεδίων θα είναι οι τράπεζες ή ομάδες κατασκευαστών.

Τα σχέδια αυτά μπορεί να είναι : Α) **Ακριβά** τουριστικο-οικιστικά συγκροτήματα (βίλες), σε περιοχές κοντά στη Θάλασσα, με δυνατότητα προσέγγισης από ξηρά και θάλασσα, μέσω τεχνιτών καναλιών, (Βλ. Φωτογραφία 1) και

## Φωτογραφία 1



B). **Τουριστικο-οικιστικά χωριά**, πυκνής δόμησης (π.χ. όπως στη Σαντορίνη), **υπερπολυτελούς κατασκευής** σε περιοχές χαμηλού κόστους κτίσης.

Η ιδιωτική διαχείριση **κατασκευής** των εν λόγω σχεδίων θα δώσει τη δυνατότητα να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για τη μέγιστη δυνατή **αγορά υλικών από εγχώριους παραγωγούς**, έτσι ώστε να υπάρχει πολλαπλασιαστικό όφελος για την οικονομία.

Τα τουριστικά ακίνητα της ανωτέρω μορφής μπορούν να παίξουν και ένα άλλο ρόλο και να ανταλλάγουν με άλλα προϊόντα, παραγόμενα στο εξωτερικό. Να έχουμε λοιπόν μια ανταλλαγή εργασίας έναντι εργασίας ή διαφορετικά να έχουμε ένα Job for Job. Αναλυτικότερα, Ο τίτλος **JOB for JOB** υποστηρίζει ότι μπορείς να μου πουλήσεις λόγω χάρη εξοπλισμούς και εγώ κατασκευάζω για να σου πουλήσω ένα **δικό μου μοναδικό προϊόν**, όπως π.χ. είτε υπερπολυτελείς παραθεριστικές κατοικίες σε πολυτελή θέρετρα σε μοναδικές μικρές και μεγάλες οικιστικές μαρίνες που θα αγοραστούν από τους πολίτες υψηλού εισοδήματος του πωλητού είτε παραθεριστικές κατοικίες οι οποίες εντάσσονται σε ένα τουριστικό χωριό, για μέσα εισοδήματα. Η παραχώρηση αυτή έχει συγκεκριμένο χρόνο ζωής.

Έτσι μπορούμε να αγοράσουμε από τη Γερμανία Eurofighter ή από τη Γαλλία φρεγάτες και τους πουλήσουμε τα προαναφερθέντα. Να σημειωθεί ότι από το 2019 έως το 2031 η χώρα θα διαθέτει μόνο 200 αεροσκάφη. Όλα τα άλλα θα αποσυρθούν. Τέλος, επισημαίνεται ότι η Τουρκία μόνο για φέτος θα δαπανήσει 24 δις ευρώ σε εξοπλισμούς.

Από τα παραπάνω συνάγεται ότι από την αξία της συναλλαγής, τα 25-30% θα καλύψει το κόστος της κατασκευής των θερέτρων και το 70-75% θα επιστραφεί για να «αποπληρωθεί» η αγορά των εξοπλισμών.

Έτσι, θα δημιουργήσουμε θέσεις απασχόλησης, θα καταπολεμήσουμε την ανεργία, (και από την πλευρά του πωλητού και από την πλευρά του αγοραστή), θα

αξιοποιήσουμε τα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα και θα έχουμε τελικά την δυνατότητα να αγοράσουμε τους εξοπλισμούς κ.λπ χωρίς να αυξήσουμε το χρέος μας.!!

Επιπλέον ένα τουριστικό χωριό είναι πηγή εισοδημάτων και φόρων.

Χρόνος χρήσης από τους ξένους 50-60 έτη. Αυτό σημαίνει ότι μετά από 60 χρόνια, το τουριστικό χωριό επιστρέφει στο Ελληνικό Δημόσιο.

Χρήση γης Δημόσιας (ή που απαλλοτριώνεται) κτίζεται από επιχειρηματίες (τράπεζες, κατασκευαστικοί όμιλοι). Η διαχείριση φυσικά ανήκει στους ξένους για τα 50-60 χρόνια. Έχουμε προσδιορίσει 23 περιοχές της Ελλάδας, όπου μπορούν αν κτιστούν τέτοια χωριά.

Στην περίπτωση κατά την οποία η συγκεκριμένη πρόταση αντιμετωπίσει τις όποιες επιφυλάξεις εκ μέρους των ξένων εταίρων ή όποιων άλλων εμπλεκομένων, το όλο εγχείρημα μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω μιας παραδοσιακής μορφής παραχώρησης εδάφους προς μια ξένη κυβέρνηση, η οποία σε συνεργασία μαζί μας (με ΣΔΙΤ) θα συνεκμεταλλευθεί τις κατοικίες του τουριστικού χωριού.

## 2. Μεγάλες επενδύσεις σε εμπορεύσιμα αγαθά και υπηρεσίες

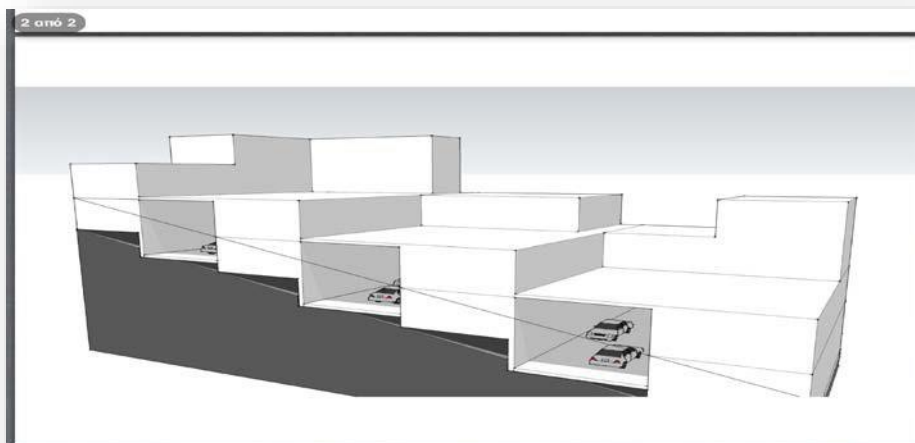
Θεωρώντας ότι η κρίση χρέους αντιμετωπίζεται με *μεγάλα επενδυτικά σχέδια*, που θα αποφέρουν στη χώρα πολλά φορολογικά έσοδα, ικανά να καλύψουν ένα μεγάλο ύψος των τόκων που οφείλουμε και κατόπιν των χρεολυσίων, στο κείμενο που ακολουθεί προτείνεται ενδεικτικά ένα σύνολο τέτοιων σχεδίων.

### 2.1 Οικισμοί επί υπερυψωμένου κελύφους

Η επαναστατικά νέα πρόταση για κατασκευή «**Οικισμών επί υπερυψωμένου κελύφους**», και η πώληση τους με τον επίσης, καινοτόμο τύπο ιδιοκτησίας **Exclusive Fractional**, (που ήδη αναφέρθηκε στο κεφάλαιο για τα τουριστικά ομόλογα), θα συγκεντρώσει πολύ μεγάλα οφέλη.

Οι κατοικίες αυτές θα συγκροτούν οικισμούς υψηλού επιπέδου με οικολογικές προδιαγραφές. Θα κτιστούν σε περιοχές επικλινείς, όχι όμως επί του εδάφους, αλλά επί τεχνητού κελύφους, το οποίο θα «στηρίζεται» στο έδαφος καλύπτοντας πλήρως το τελευταίο. Ανάμεσα λοιπόν στις κατοικίες και το έδαφος θα υπάρχει ένα κενό. Εξωτερικά θα έχουν την μορφή ενός παραδοσιακού οικισμού (βλ. Σαντορίνη, Μονεμβάσια κ.α.) και κάτω από το κέλυφος θα υπάρχει η δυνατότητα παροχής όλων των σύγχρονων ανέσεων (π.χ. προσέγγιση με αυτοκίνητο, πάρκινγκ, δίκτυα). (Βλ Φωτογραφία 2).

#### Φωτογραφία 2



Η πρόταση για την κατασκευή αυτών των καινοτόμων οικισμών θα ενεργοποιήσει γρήγορα όλα τα εξαρτώμενα από την οικοδομή επαγγέλματα, δίνοντας εργασία σε ολόκληρο το φάσμα των μηχανικών και στους χιλιάδες ανέργους του κλάδου της οικοδομής.

Ανάλογα με το ανάγλυφο του εδάφους έχει εκτιμηθεί ότι 900 υπερπολυτελείς κατοικίες απαιτούν για να κτιστούν μια επιφάνεια περίπου 500-600 στρέμματα γης, “μηδενικής” αξίας, σε μια πλαγιά με θέα τη δύση, σε απόσταση από την παραλία και σε υψόμετρο 70-400 μέτρα περίπου, σε αντίθεση με τα 5000 στρέμματα που απαιτούνται, συντηρητικά, σήμερα. Οι κατοικίες, σήμερα, σε υπό ανάπτυξη εκτός σχεδίου περιοχές είναι “αποξενωμένες” χωρίς λειτουργικό ιστό. Για κάθε μετακίνηση έστω και κοντινή, απαιτείται η χρήση μεταφορικού μέσου.

Επίσης, οι κατασκευαζόμενες σήμερα εξοχικές κατοικίες απευθύνονται σε ένα χαμηλής και μέσης οικονομικής δυνατότητας διεθνές αγοραστικό κοινό και δεν είναι τυχαίο ότι στην Ισπανία υπάρχουν χιλιάδες σπίτια και διαμερίσματα απούλητα που απευθύνονται στην ίδια αγορά. Ο σχεδιασμός και οι κατασκευαστικές τους προδιαγραφές αντιπροσωπεύουν τις ανάγκες των μέσων ευρωπαϊών των δεκαετιών '80 και σε καμιά περίπτωση τις απαιτήσεις των πλούσιων της Ευρώπης ή της Ασίας του 2015 τις οποίες η πρόταση υπερκαλύπτει. Ο τύπος ιδιοκτησίας **Exclusive Fractional** προβλέπει την πώληση των πολυτελών αυτών οικιών με όλες τις ανέσεις (Βλ. Φωτογραφία 3) σε 4-6 “συνιδιοκτήτες” ο κάθε ένας των οποίων θα έχει την χρήση για μια περίοδο 2-4 εβδομάδων σε κάθε μια από τις 4 εποχές του έτους.

### Φωτογραφία 3



Επί πλέον, και αυτή είναι μια από τις **καινοτομίες** του **Exclusive Fractional**, θα υπάρχει μια αποθήκη αποκλειστικής χρήσης για κάθε συνιδιοκτήτη. Εκεί θα φυλάσσονται τα προσωπικά του είδη τα οποία θα χρησιμοποιεί μόνο κατά την διάρκεια της δικής του παραμονής.

Μελετώντας την παραπάνω πρόταση για κατασκευή «**Οικισμών επί υπερυψωμένου κελύφους**» διαπιστώσαμε ότι έχουν εντοπιστεί πάρα πολλές κατάλληλες πλαγιές στην Ηπειρωτική και Νησιωτική Ελλάδα. Οι προδιαγραφές για την επιλογής τις τοποθεσίας είναι:

- Δυτικός προσανατολισμός (θέα ηλιοβασίλεμα και θάλασσα)
- Κοντινό σχετικά αεροδρόμιο (προβλέπεται και ελικοδρόμιο σε κάθε οικισμό)
- Δυνατότητα δημιουργίας μαρίνας για σκάφη με ναυτική λέσχη , εστιατόριο κλπ.
- Κοντινή μεγάλη ή μικρή πόλη ή χωριό για αγορά τοπικών προϊόντων
- Δυνατότητα επίσκεψης τοπικών λαογραφικών μουσείων.
- Δυνατότητα επίσκεψης αρχαιολογικών χώρων.
- Δυνατότητα κοντινής επίσκεψης περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλους.

Κάθε οικισμός κατά την λειτουργία του θα δημιουργήσει περισσότερες από 1500 θέσεις καλοπληρωμένης εργασίας, σε άμεση και μεγάλη έμμεση περιφερειακή απασχόληση, (ίσως και σημαντικά περισσότερες εάν υπολογιστούν και γενικότερης μορφής υπηρεσίες , πολλές των οποίων είναι δημόσιες).

Για την κατασκευή, τη λειτουργία, τη συντήρηση απαιτείται να υπάρχουν τρεις ξεχωριστές επιχειρήσεις για κάθε οικισμό , με μεγάλο αριθμό εργαζομένων.

-Μια μεγάλη κατασκευαστική εταιρεία η κοινοπραξία μικρότερων,

-Μια εταιρεία συντήρησης και επίβλεψης περιβάλλοντος και

-Μια εταιρεία διαχείρισης , εξυπηρέτησης , λειτουργίας και υπενοικίασης διαθεσίμων κατοικιών , για λογαριασμό των ιδιοκτητών , εάν αυτοί δεν θέλουν να κάνουν χρήση της περιόδου ιδιοκατοίκησης τους .

Η μέθοδος **Exclusive Fractional**» μας εξασφαλίζει τετραπλάσιο αριθμό αφίξεων και γι' αυτό θα πρέπει να υποστηριχθεί δυναμικά ενώ για τους συνιδιοκτήτες εξασφαλίζει :

- Μικρότερο κόστος κτήσης ( 1/4 ) έως και (1/6) του συνολικού κόστους .
- Χρήση σε όλες τις εποχές του χρόνου ( 4 εποχές επί 2 -4 εβδομάδες από κάθε συνιδιοκτήτη σε κάθε εποχή).
- Διαμόρφωση ενός απόλυτα προσωπικού -ιδιόκτητου περιβάλλοντος κατά την διάρκεια της διαμονής κάθε συνιδιοκτήτη.
- Δυνατότητα υπενοικίασης σε περίπτωση που δεν θα κάνει ιδιόχρηση χωρίς να διακινδυνεύει τα προσωπικά του είδη.
- Απόκτηση ενός σημαντικού εισοδήματος , σε αυτή την περίπτωση , ικανού να καλύψει τις αναγκαίες ετήσιες δαπάνες συντήρησης και λειτουργίας .
- Η κατασκευή και πώληση ενός οικισμού 500-600 οικιών, σε "μηδενικής " αξίας γη , θα αποφέρει ένα άμεσο όφελος 300-500 εκ. ευρώ και ένα πολλαπλάσιο έμμεσο όφελος που θα αυξάνει το ΑΕΠ κατά 0,5-0,75% .

Έχουν εντοπιστεί περισσότερες από **250 κατάλληλες πλαγιές** στην Ηπειρωτική και Νησιωτική Ελλάδα .

## 2.2 Πάρκινγκ

Η βελτίωση της καθημερινότητας σε όλες τις μεγάλες Ελληνικές πόλεις με ένα στόχο να ελαχιστοποιηθούν τα σταθμευμένα στους δρόμους αυτοκίνητα με τη κατασκευή χιλιάδων κλειστών χώρων στάθμευσης (**υπογείων πάρκινγκ**) σε κάθε γειτονιά, θα έχει σημαντικές περιβαλλοντικές και οικονομικές θετικές επιπτώσεις :

1. Θα αναθερμάνει την οικονομική δραστηριότητα δημιουργώντας μία αύξηση στο Α.Ε.Π. μας, μεγαλύτερη του 1,5%.
2. Θα δώσει εργασία στη φάση της μελέτης-κατασκευής, άμεσα και έμμεσα (ανάπτυξη και κατασκευή αναγκαίου μηχανολογικού εξοπλισμού), σε περισσότερους από 100.000 ανθρώπους.
3. Θα δώσει εργασία σε εκατοντάδες μηχανικούς.
4. Στη φάση της διαχείρισης, (μετά από 1-2 χρόνια), θα δημιουργήσει μόνιμες θέσεις εργασίας, σε περισσότερους από 30.000 ανθρώπους.
5. Θα προσφέρει ένα χώρο πρασίνου (πάρκου) στο ισόγειο του υπογείου



πάρκινγκ.

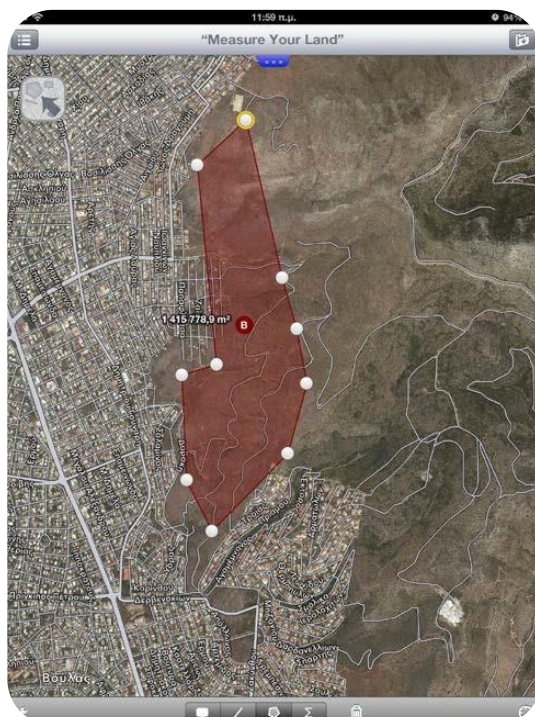
Στην ερώτηση, που θα βρεθούν τα αναγκαία 10.000 οικόπεδα , η απάντηση είναι η εξής: Στη σημερινή οικονομική συγκυρία, υπάρχουν σε κάθε γειτονιά πρόσφορα οικόπεδα, τα οποία δεν έχουν καμιά, ή έχουν πολύ μικρές προοπτικές αξιοποίησης. Αυτά λοιπόν θα μπορούσε το δημόσιο να τα ανταλλάξει με αχρησιμοποίητα κρατικά οικόπεδα, ή με νέες εκτάσεις που θα ενταχθούν στο σχέδιο πόλης (Βλ. ακολούθως) με σημαντικά καλύτερες προοπτικές αξιοποίησης για τους ιδιοκτήτες τους από τα υφιστάμενα.

Η χρηματοδότησή τους μπορεί να γίνει με 15ετή δάνεια από τις τράπεζες με επιδότηση των τόκων από το δημόσιο. Έτσι αντί να κόβουμε από τους πολίτες 2.000 και 3.000 Ευρώ το χρόνο, χωρίς καμιά προοπτική ανάπτυξης, δημιουργούμε μία μεγάλη αναπτυξιακή ευκαιρία, που θα βελτιώσει αφάνταστα το περιβάλλον μας, τη δημιουργία πρασίνου στους δρόμους, τη κυκλοφορία των πεζών με όλα τα άμεσα και έμμεσα οφέλη, (Τουρισμός), δίνοντας τη δυνατότητα στους πολίτες να αποκτήσουν ένα πάγιο περιουσιακό στοιχείο-ακίνητο, με διαρκώς αυξανόμενη αξία

### 2.2.1 Η περίπτωση της Αθήνας

Η Αθήνα έχει γίνει μια άσχημη πόλη, με συνέπεια να επηρεάζει τη διαμόρφωση των συμπεριφορών και χαρακτήρων των πολιτών της. Χρειάζεται λοιπόν ένα «απομποτιλιάρισμα». Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να βρεθούν χώροι τόσο για πάρκα όσο και για πάρκινγκ. Η λύση εδώ δίνεται με τον ακόλουθο τρόπο (Βλ. Φωτογραφία 4).

#### Φωτογραφία 4



Αναλυτικότερα, εντάσσεται στο σχέδιο πόλης η περιοχή που βρίσκεται άνω της Αργυρούπολης. Δημιουργείται λοιπόν μια οικιστική ζώνη, που θα αναπτυχθεί μέσα σε χώρους πρασίνου, ενώ παράλληλα πραγματοποιείται ανάπλαση (δεδροφύτευση) όλου του βουνού. Κατόπιν, γκρεμίζονται ολόκληρα τετράγωνα στην Αθήνα (π.χ. στην Κυψέλη), παραχωρούνται οικοπέδα στη νέα προς οικοδόμηση περιοχή (υψηλότερης φυσικά αξίας) και έτσι αρχίζει να αναπνέει η πόλη. Στις περιοχές που απελευθερώνονται από τις πολυκατοικίες κατασκευάζονται υπόγεια πάρκινγκ και πάρκα στην επιφάνεια.

### **2.3 Μικρά κρουαζιερόπλοια**

Το μεγάλο κόστος μιας κρουαζιέρας είναι η κουζίνα και ειδικότερα τα όσα απαιτούνται για ένα μεσημεριανό και βραδινό. Σε κρουαζιέρες ανοιχτής θάλασσας, η κουζίνα αυτή είναι απαραίτητη. Στη χώρα μας τα μεγάλα κρουαζιερόπλοια, που παρέχουν όλες τις λειτουργίες στους επιβάτες τους (ύπνο και διατροφή πλήρη) το μόνο που προσφέρουν ένα το ακόλουθο: Τα χρήματα που ξοδεύουν οι τουρίστες για διάφορες αγορές αγαθών και υπηρεσιών, κατά τις επισκέψεις τους σε διάφορες πόλεις.

Αντίθετα στο Αιγαίο με την πληθώρα των νησιών ή το Ιόνιο η δομή της κρουαζιέρας μπορεί να είναι διαφορετική. Αναλυτικότερα, έχοντας υπόψη τις αποστάσεις των νησιών μας και το κόστος λειτουργίας της κουζίνας εντός του πλοίου, τότε μπορούμε να οδηγηθούμε σε μια άλλη λύση: Σε μικρά κρουαζιερόπλοια όπου η κουζίνα (για γεύμα και δείπνο) μπορεί να εκλείψει, μειώνοντας έτσι το κόστος. (Βλ. Φωτογραφία 5). Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω προτείνονται τα εξής: Να δημιουργηθεί ένα στόλος, που θα έχει 30-60 καμπίνες, και θα προσφέρει μόνο πρωινό και κάποια snacks.

## Φωτογραφία 5



Όλα τα γεύματα και τα δείπνα θα λαμβάνουν χώρα σε εστιατόρια νησιών. Οι επενδύσεις σε αυτά τα πλοία μπορούν να ενταχθούν στο νέο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Προτείνεται λοιπόν η ναυπήγηση, (στα μικρά και μεγάλα Ελληνικά ναυπηγεία που βρίσκονται στο χείλος της καταστροφής), σημαντικού αριθμού **κρουαζιερόπλοιων, με 30-60 καμπίνες** έκαστο, τα οποία θα έχουν τη δυνατότητα να προσεγγίζουν εύκολα τις μικρές υπέροχες Ελληνικές παραλίες των νησιών μας και τα οποία θα **παρέχουν μόνο ύπνο, πρόγευμα και ελαφριά γεύματα, χωρίς υποδομή κουζίνας μέσα στα πλοία**, για να δοθεί η δυνατότητα μίας τοπικής ανάπτυξης μέσω συνεργασίας των τοπικών χώρων εστίασης, καταστημάτων κλπ.

### 2.4 Η δημιουργία υπερπολυτελών οικιστικών μαρίνων.

Η δημιουργία πολυτελών μαρινών - «*Eco Luxury Marina*» - με 250-400 υπερπολυτελείς **μοναδικές** κατοικίες και με τα αντίστοιχα εμπορικά κέντρα, εστιατόρια, μπαρ κ.λπ που απαιτούνται, μπορούν να δημιουργηθούν αρχικά σε 5 έως 6 επιλεγμένες τοποθεσίες, (εκτός natura), με πολύ υψηλές οικολογικές προδιαγραφές. (Βλ. Φωτογραφία 6)

## Φωτογραφία 6



*Σημείωση* : Και στα «**Eco Luxury Marina**», λόγω της επιδιωκόμενης πολύ μεγάλης τιμής πώλησης, (προκειμένου να επωφεληθούμε από τη μεγάλη υπεραξία τοποθεσίας), είναι δυνατόν να επιδιώξουμε τη πώληση τους με μέθοδο **Exclusive Fractional**, με σκοπό αφενός οι αγοραστές να αποκτούν σαν συνιδιοκτήτες ένα ποσοστό της συνιδιοκτησίας σε αντίστοιχο ποσοστό αξίας, και αφετέρου εμείς να έχουμε πολύ περισσότερες επισκέψεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και όχι μόνο τη μικρή καλοκαιρινή περίοδο.

Με σκοπό τη τουριστική αναβάθμιση θα πρέπει κάθε δήμος να δημιουργήσει-αναπτύξει, «τουριστικές γειτονιές», στους υφιστάμενους οικισμούς με πολύ υψηλά αισθητικά κριτήρια. Όλα αυτά θα δώσουν δουλειά σε δεκάδες χιλιάδες εργαζόμενους.

## **2.5 The "Arts and Philosophy Island" Project**

Πρωτοβουλία για την δημιουργία του : "**Νησί Τεχνών και Φιλοσοφίας**" ("The Arts and Philosophy Island Initiative") πιστεύει ακράδαντα ότι η Ελλάδα μπορεί να γίνει ξανά Κοιτίδα Ανάπτυξης και Προβολής Παγκόσμιου Πολιτισμού, που θα συνεισφέρει τα μέγιστα στην κοινωνική και οικονομική της ανάπτυξη!!

Εξειδικεύοντας και μετουσιώνοντας το παραπάνω όραμα σε πράξη, η "The Arts and Philosophy Island Initiative" προτείνει την μετατροπή της Νήσου **Αιγίλειας** σε "Arts and Philosophy Island" , δηλαδή σε ένα σύγχρονο, Παγκόσμιο Πολιτιστικό Κέντρο .

Φιλοδοξία είναι η πολιτεία να το ανακηρύξει σε Νησί Ειρήνης, Πολιτισμού και Ανταλλαγής Ιδεών.

Στο νησί θα αναπτυχθεί ένα Παγκόσμιο Πολιτιστικό Κέντρο που θα αποτελείται από Συνεδριακά κέντρα εργασίας και από Εθνικές Εστίες Πολιτισμού (εθνικοί ξενώνες για κάθε χώρας μέλος της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Οικογένειας), ένα μεγάλο

Συνεδριακό κέντρο, ζώνη φιλοξενίας επισκεπτών (ξενοδοχείο, εστιατόρια, "αγορά", κλπ), ζώνη αναψυχής και αθλοπαιδιών, και ζώνη ανοικτού "αρχαιοελληνικού" θεάτρου. Στο νησί θα αναπτυχθούν πρότυποι αμπελώνες και ελαιώνες με παραδοσιακό οινοποιείο και ελαιουργείο, σύγχρονες λιμενικές εγκαταστάσεις.

Η φιλοσοφία ανάπτυξης του νησιού θα καθορίζεται από τις αρχές της Οικολογίας και της Αειφόριας, αφού οι χώροι πρασίνου θα καταλαμβάνουν περισσότερο από τα 4/5 του νησιού. Η κίνηση στους δρόμους θα γίνεται μόνο με ηλεκτρικά αθόρυβα οχήματα, ποδήλατα και οποίο άλλο μέσο έχει μηδενικούς ρύπους. Τα κτήρια θα είναι βιοκλιματικά, χαμηλά, πλήρως ενταγμένα στο περιβάλλον, με πολύ πράσινο, ακόμα και στην οροφή τους και εξωτερικά λιτά, έτσι ώστε οπτικά να ενσωματώνονται στο τοπίο .

Οι Εθνικές Εστίες Πολιτισμού θα ανήκουν, θα διαχειρίζονται και θα αποτελούν το "σπίτι" της κάθε χώρας με μεγάλη αίθουσα εκθέσεων και εκδηλώσεων. Το μέγεθος θα είναι ανάλογο με την επιθυμία κάθε χώρας. Οι εστίες θα χρησιμοποιούνται σε όλη την διάρκεια του έτους έτσι ώστε, με χαμηλό κόστος, να συμμετέχουν στις πολιτιστικές, επιστημονικές, αθλητικές εκδηλώσεις που επιθυμούν, όπως και σε διεθνή σεμινάρια, συνέδρια, συσκέψεις κορυφής, θεατρικές παραστάσεις και άλλες εκδηλώσεις πολιτισμού.

Διάφορες εκδηλώσεις θα διατηρούν ζωντανές τις δραστηριότητες σε όλη την διάρκεια του χρόνου !

Ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη, η δημιουργία, και η λειτουργία του κέντρου θα συνεισφέρει στην συνεχή παγκόσμια προβολή της χώρας μας με σειρά από οικονομικά, διπλωματικά και στρατηγικά οφέλη καθώς και εκατοντάδες θέσεις εργασίας, .....

Η Νήσος Αιγίλεια επιλέχθηκε μετά από ενδελεχή έλεγχο και ανάλυση σειράς εναλλακτικών λύσεων, διότι είναι ένα νησί που ευρίσκεται πλησίον της πρωτεύουσας και του Διεθνούς Αερολ. Αθηνών, έχει εύκολη πρόσβαση (ολιγόλεπτη απόσταση από το νέο λιμάνι της Αγίας Μαρίνας-Μαραθώνα), έχει ιδιαίτερο χαρακτηριστικό σχήμα και ιδανική χωροταξική διαμόρφωση και μέγεθος (~3200 στρ.).

Δεν υπάρχουν εμπλοκές με την αρχαιολογία, Natura κλπ οπότε προσφέρεται για άμεση έναρξη των απαιτούμενων έργων.

Η χρηματοδότηση περιγράφεται εν συντομία παρακάτω, ενώ ο συντονισμός του συνόλου των δράσεων που αφορούν, την εξεύρεση πόρων για την χρηματοδότηση του έργου, την επιλογή αναδόχου για την ανάπτυξη την απαιτούμενης υποδομής καθώς και

της λειτουργίας του κέντρου έχουν μελετηθεί για θετικό ετήσιο προϋπολογισμό !!!

Το ύψος της εν λόγω επένδυσης εκτιμάται ότι θα είναι της τάξεως των 1,6 δις €. Το ποσόν θα συγκεντρωθεί από χορηγίες και τις συνεισφορές των χώρων μελών της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Οικογένειας, που θα προσκληθούν και θα αποφασίσουν να εγκατασταθούν στο Arts and Philosophy Island με βάση "The Arts and Philosophy Island Development Contribution Plan" που έχει μελετηθεί και θα αναπτυχθεί από την "The Arts and Philosophy Island Initiative".

Θα συνταχθούν τα απαραίτητα RfPs προκειμένου να επιλεγούν μέσα από διεθνείς διαγωνισμούς οι καλύτερες προτάσεις και οι ανάδοχοι διεθνούς κύρους που θα καλύπτουν τις αυστηρές προδιαγραφές για να φέρουν σε πέρας, με απόλυτη επιτυχία, τα επί μέρους έργα. Από την στιγμή που η Ελληνική κυβέρνηση θα εκχώρηση την χρήση της Νήσου Αιγίλειας, θα απαιτηθούν περίπου 1-1,5 χρόνια για την προετοιμασία και 3-4 περίπου χρόνια για την ανάπτυξη των εγκαταστάσεων. Το "Νησί Τεχνών και Φιλοσοφίας" μόλις ολοκληρωθεί και λειτουργήσει θα αποτελεί το Μεγαλύτερο σύγχρονο έργο πολιτισμού και συμφιλίωσης των λαών, με πανανθρώπινη προβολή! (Για περισσότερες πληροφορίες βλ. πρόταση Αλέξανδρου Κάντζη στο [www.dimiourgikoipolites.gr](http://www.dimiourgikoipolites.gr) και FB: artandphilosophyisland, και: ART and philosophy island).

## Φωτογραφία 7



## 2.6 Αεροδρόμιο «Ελληνικό»

Αν συγκριθεί η τιμή της γης του οικοπέδου αυτού των 6.000 στρεμμάτων (συν τις εφικτές προσχώσεις στην παραλία), με τις αντίστοιχες τιμές γης του Πριγκιπάτου του Μονακό (έκτασης μόλις 1.950 στρέμματα) τότε εύλογα προκύπτουν πολλά ερωτήματα αναφορικά με τον τρόπο αξιοποίησης του πρώην αεροδρομίου.

Αν αντί για την πώληση ενός ξερού χωραφιού αξιοποιούσαμε την περιοχή, κατά τα πρότυπα του Πριγκιπάτου του Μονακό, σεβόμενοι όμως παράλληλα τη φύση, τότε θα μπορούσαμε να καλύψουμε μεγάλο μέρος του χρέους. Το Πριγκιπάτο του Μονακό με το ¼ της συνολικής γης, σε σχέση με το «Ελληνικό», έχει Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν 6,6 δις δολάρια ετησίως. Φανταστείτε λοιπόν το κέρδος για την εθνική οικονομία που θα προέκυπτε από την **συνεκμετάλλευση** του πρώην αεροδρομίου, όπου το **κράτος θα έβαζε τη γη** και οι **επενδυτές τα χρήματα**. Φανταστείτε αναλυτικότερα:

- Μια περιοχή, του πρώην αεροδρομίου, με ακριβά ξενοδοχεία.
- Μια άλλη περιοχή του, με γραφεία που θα έχαιραν ενός ειδικού φορολογικού καθεστώτος για τους Έλληνες εφοπλιστές, δίνοντας ένα κίνητρο να αφήσουν το City του Λονδίνου.
- Μια άλλη περιοχή του, με γραφεία (με παρόμοιο φορολογικό καθεστώς όπως πριν) που θα συγκέντρωνε όλες τις εταιρίες logistics της Ανατολικής Μεσογείου.
- Μια άλλη περιοχή του, με χώρους διασκέδασης (όπου π.χ. θα συγκέντρωναν ακριβά εστιατόρια έχοντας ως θέμα την παγκόσμια κουζίνα κ.ά), παραδοσιακές μορφές θεάματος κ.λπ.
- Μια έκταση στη θάλασσα για διαμόρφωση μαρίνας.
- Την ανάπτυξη ενός πλέγματος δραστηριοτήτων που αφορούν στον ιατρικό τουρισμό (π.χ. λειτουργία νοσοκομείων, όπως επίσης κλινικών διαίτης και αισθητικής με ιατρική φροντίδα για τους πλούσιους επισκέπτες κ.ά.)
- Ένα αρχαιολογικό πάρκο, όπου θα ξετυλίγεται όλη η ελληνική μυθολογία
- Μια έκταση στη θάλασσα για διαμόρφωση μαρίνας με βίλες κατά το πρότυπο της Λεμεσού (βλ ακολούθως κεφάλαιο 3.5).

Όλα αυτά, πλην του αρχαιολογικού πάρκου, μπορούν να αναπτυχθούν μόνο στο νότιο μέτωπο της έκτασης του Ελληνικού, δίνοντας την δυνατότητα στο μεγαλύτερο βόρειο

τμήμα της έκτασης, επάνω από τον υπάρχοντα διάδρομο, να δημιουργηθούν εκτάσεις πρασίνου για χρήση από τους όμορους δήμους. Όλα τα ανωτέρω θα απέφεραν μόνο 6 δις ευρώ στο κράτος; Φυσικά όχι. Θα μπορούσε να εκδοθεί λοιπόν **ομόλογο 30 ετών**, με εγγύηση τις νέες εγκαταστάσεις στο «Ελληνικό». Το ομόλογο θα προσέφερε ζεστό χρήμα άμεσα στη χώρα προσφέροντας πολλαπλάσιες αποδόσεις στο μέλλον.

Με το ομόλογο και τη συνεκμετάλλευση του χώρου από το κράτος-ιδιώτες, θα βελτιωνόταν η κατάσταση του χρέους μας, θα εισέρρεαν κάθε χρόνο χρήματα στα ταμεία του κράτους, ενώ από την άλλη με την προτεινόμενη πολιτική υπέρ των εφοπλιστών-διεθνών μεταφορέων θα αλλάζαμε το χάρτη της επιχειρηματικότητας στην περιοχή.

Το Πριγκιπάτο του Μονακό δεν είναι μια εικονική πραγματικότητα, ούτε κρατίδιο σε άλλον πλανήτη. Αν από το 2003 με τόλμη η όποια κυβέρνηση αποφάσιζε την αξιοποίηση του πρώην αεροδρομίου, σήμερα η χώρα ίσως είχε έσοδα από κάποιους χώρους δραστηριοτήτων που ήδη θα λειτουργούσαν.

Τέλος, σημειώνεται ότι το Ελληνικό θα αποφέρει πολλά περισσότερα εάν αξιοποιηθεί σε μικρότερα τμήματα και όχι ενιαίο. Το ενδιαφέρον επενδυτών εκτιμάται ότι θα είναι πολύ μεγαλύτερο. Προτάσεις προς την ίδια κατεύθυνση έγιναν και από τον καθηγητή Σπύρο Πολλάλη

[www.notiatv.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2198:to-σχέδιο-του-σπύρου-πολλάλη-για-to-ελληνικό&catid=8:fileta&Itemid=207](http://www.notiatv.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=2198:to-σχέδιο-του-σπύρου-πολλάλη-για-to-ελληνικό&catid=8:fileta&Itemid=207)

### 3. Βιομηχανία

Ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά σημειώνονται τα ακόλουθα:

**200-400εκ για Start up** εταιρίες (100 – 200 χιλιάδες ευρώ ως επιχορήγηση κάθε πρόταση). Θα ευνοηθούν αυτές που σχετίζονται με παραγωγή που ήδη υπάρχει. Ως προς τις άλλες, που αναφέρονται σε παραγωγή που δεν υφίσταται, θα δεσμεύονται οι καινοτόμες λύσεις να παραμένουν στη χώρα και θα δίνονται επενδυτικά κίνητρα στον επιστήμονα για να δημιουργήσει τη βιομηχανία εκείνη, που θα παράγει την καινοτομία του. Να δοθούν αρχικά δωρεάν εγκαταστάσεις στα τεχνολογικά πάρκα (Know how από Ισραήλ).

**Ιαματικός τουρισμός.** Πολλοί Δήμοι έχουν κτίσει διάφορες εγκαταστάσεις (φθηνές κατασκευές), που εξυπηρετούν τα μεσαία και χαμηλά εισοδήματα. Αυτές εξακολουθούν να λειτουργούν ως έχουν. Υπάρχουν όμως άλλες πηγές που έχουν εγκαταλειφθεί (Θέρμη θες/νίκης και Μυτιλήνη). Επενδύσεις για υψηλά εισοδήματα, σε συνδυασμό με τη θάλασσα και άλλα στοιχεία της περιοχής, μπορούν να βελτιώσουν την



απασχόληση και τα εισοδήματα στην περιοχή προσφέροντας έτσι πολλά χρήμα στο κράτος. Παρόμοια επίπτωση μπορεί να έχει και ο ιατρικός τουρισμός, που μπορεί να αναπτυχθεί σε συνδυασμό με τον ιαματικό.

**Ξένες επενδύσεις.** Επανεξέταση του σχετικού Νόμου και το Enterprise Greece θα είναι ο φορέας που θα προβαίνει σε όλες τις ενέργειες με σκοπό την έγκριση των ξένων επενδύσεων. Ο ξένος επενδυτής δε θα έχει επαφή με τις δημόσιες υπηρεσίες της χώρας. Δημιουργία λίστας εταιριών συμβούλων επιχειρήσεων, που θα συνδράμουν σε αυτό. Εφαρμογή της πολιτικής του Pick the winner. Το Enterprise Greece θα στοχεύσει πολυεθνικές που δεν έχουν εγκατασταθεί την Τουρκία κατά κύριο λόγο, και θα αναλάβει την «πώληση» του προϊόντος Greece, προσελκύνοντας αυτές που θα επισκέπτεται.

**Σχέδιο Γιούνκερ.** Θα χρησιμοποιηθούν τα χρήματα αυτά μόνο από επιχειρήσεις, που θα ενδιαφερθούν για να καταθέσουν μια πρόταση. Το πρόγραμμα είναι ανταγωνιστικό και επιτυχίες μπορούν να καταγράψουν μόνο οι μεγάλες εταιρίες και αυτές που είναι καλά οργανωμένες και μπορούν να παρουσιάσουν ένα ολοκληρωμένο business plan . Ως προς τις ΜΜΕ, αυτές μπορούν να υποστηρίζονται από το ΕΤΕΑΝ για να καταθέσουν προτάσεις ή από άλλον φορέα.

**Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης και Επενδυτικός Νόμος.** Κύρια στροφή σε εμπορεύσιμα αγαθά και υπηρεσίες και όχι σε δημόσια έργα.

**Επενδύσεις.** Φορολογικά κίνητρα αν δεν έχουμε τη δυνατότητα επιδοτήσεων. Τα φορολογικά κίνητρα είναι πιο αποτελεσματικά.

**Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ).** Υπάρχουν μέτρα για τις ΜΜΕ, που εφαρμόζονται σε άλλα κράτη-μέλη της ΕΕ και μπορούν να εφαρμοστούν και σε εμάς. Πολλά από αυτά δεν έχουν το παραμικρό κόστος. (έτοιμη πρόταση με 116 τέτοια μέτρα). Ένα από αυτά είναι το ακόλουθο:

***Βιβλίο φωτογραφιών κουφαριών.** Όλες οι εγκαταλελειμμένες βιομηχανικές εγκαταστάσεις σε ένα βιβλίο ανά Νομό/Περιφέρεια με φωτογραφίες και τις βασικές πληροφορίες. Σε μια πιο προωθημένη μορφή το σχέδιο αυτό μπορεί να συνοδεύεται και με το βιβλίο του Ταμείου της εταιρίας που έκλεισε και της οποίας πωλείται η εγκατάσταση. Αν αγοραστεί η εγκατάσταση από οποιονδήποτε τότε αυτόματα ξεκινά η νέα εταιρία ανοίγοντας τα παλιά βιβλία. Κατόπιν κάνει τις αλλαγές που θέλει.*

#### **4.Γεωργία.**

Με κίνητρα φορολογικού χαρακτήρα θα στρέψουμε τη γεωργία στις δραστηριότητες

εκείνες που αντιμετωπίζουν ισχυρή παγκόσμια ζήτηση. Παράλληλα με τα κίνητρα **αυτά θα απαλύνουμε το φόρο εισοδήματος του 26%** που ήδη προβλέπεται Αναλυτικότερα, θα προβλεφθεί μια τεκμαρτή δαπάνη, που θα αντιστοιχεί στον γεωργό, τη σύζυγο και τα παιδιά του που εργάζονται στο χωράφι. Η τεκμαρτή αυτή δαπάνη (ή άλλο όμοιο μέτρο με ισοδύναμο αποτέλεσμα, στην περίπτωση που η προτεινόμενη λύση προσκρούσει στις διατάξεις περί κρατικών ενισχύσεων) θα αναφέρεται σε ένα υψηλό ποσό (7.000 ευρώ λόγου χάρη/έτος) και σε όλο το δωδεκάμηνο για τα προϊόντα εκείνα όπου θέλουμε να στρέψουμε την προσοχή μας (π.χ. αμπέλια, θερμοκήπια, βότανα κ.λπ). Αντίθετα θα είναι χαμηλή και θα αναφέρεται σε κάποιους μόνο μήνες στα προϊόντα εκείνα που δεν θεωρούνται ότι ανταποκρίνονται στις πιέσεις της παγκόσμιας ζήτησης. Τέλος στα προϊόντα εκείνα όπου επιδιώκεται η ανάπτυξη των καλλιεργειών τους, μπορούν να εφαρμοστούν ενισχυμένοι συντελεστές αποσβέσεων ανά καλλιεργητή (που εύλογα εντάσσεται στον μηχανισμό de minimis), που αφορούν στον εξοπλισμό που θα αγοραστεί. Τα προϊόντα στα οποία θα στραφεί η αγροτική παραγωγή πρέπει να αντιμετωπίζουν ισχυρή παγκόσμια ζήτηση ή / και να ανήκουν σε εκείνες τις κατηγορίες με υψηλό δείκτη εξάρτησης λόγω αυξημένων εισαγωγών.

## 5. Τουρισμός

Ο τουρισμός δεν επηρεάζεται μόνο από το ΦΠΑ και τις τιμές των ξενοδοχείων. Υπάρχουν δεκάδες παράγοντες που μπορούν να οδηγήσουν στην αύξηση του τουριστικού ρεύματος σε περιοχές ακριβές, αρκεί να ξεφύγουμε από την πεπατημένη οδό. **Διάφορες λύσεις μπορούν να αντισταθμίσουν τις αρνητικές επιπτώσεις του ΦΠΑ του 23%.**

Γαλάζια θάλασσα, αμμουδιές και καυτό ήλιο προσφέρουν όλες οι ανταγωνίστριες της Ελλάδας χώρες της Μεσογείου. Η θάλασσα της Τουρκίας είναι το Αιγαίο, το ανατολικό του μέρος... Σε τι διαφέρει όμως από το κεντρικό και δυτικό Αιγαίο; Σε τίποτα απολύτως, αφού η ίδια θάλασσα είναι!. Η διαφορά έγκειται στη γη που περιβρέχεται από το Αιγαίο, στην ιστορία και τον πολιτισμό που αναδεικνύει!



Και δυστυχώς, αυτό το σημαντικό μας πλεονέκτημα το αφήνουμε ανεκμετάλλευτο ή το αφήνουμε στα χέρια άλλων να το εκμεταλλεύονται. Πριν λίγα χρόνια ο Τουρκικός Οργανισμός Τουρισμού διαφήμιζε τη γειτονική χώρα με τη βοήθεια μιας γιγαντοαφίσας που περιείχε εννέα φωτογραφίες. Οι τέσσερις από αυτές πρόβαλαν ελληνικά αρχαία και βυζαντινά μνημεία. Εμείς προβάλαμε τη Μύκονο... την Πάρο... λίγο Παρθενώνα, κάποιον να... παιδεύεται στη θάλασσα με ένα σκάφος...!

Τι θα μπορούσε να γίνει; Οτιδήποτε άλλο εκτός από τα τετριμμένα. Να υπενθυμίσουμε, πριν παρουσιάσουμε κάποιες σκέψεις, το ακόλουθο γεγονός: Όταν πραγματοποιήθηκε μια επίδειξη μόδας παραμονές Καλοκαιριού πριν χρόνια –με κύρια προσκεκλημένη την Ορνέλα Μούτη– στον υπαίθριο χώρο εμπρός από το Πανεπιστήμιο των Αθηνών (επί της Πανεπιστημίου), το CNN παρουσίαζε το θέαμα εκείνο υπό μορφή διαφημιστικών σποτ (χωρίς πληρωμή εκ μέρους μας) για αρκετό καιρό! Ήταν μια ζωντανή και διαρκής διαφήμιση της χώρας.

Και τι δεν μπορεί να γίνει «παίζοντας» με τον τουρισμό και μη δαπανώντας πολλά χρήματα, καθώς οι διεθνείς χορηγοί πάντοτε υπάρχουν!. Ενδεικτικά δίνονται κάποιες λύσεις, υπό μορφή παιχνιδιών.

Πρώτο Παιχνίδι: «**Η άγνωστη τουριστική Ελλάδα**». Μια ιστορία περιηγήσεων, που εκτυλίσσεται με τη βοήθεια μιας πολιτικής κινήτρων-επιβράβευσης των τουριστών που θα επισκεφτούν άγνωστα αξιοθέατα της χώρας. Αυτά θα συνδέονται είτε με την αρχαία Ελλάδα είτε το Βυζάντιο και δεν είναι τόσο δημοφιλείς προορισμοί για τους τουρίστες. Οι νικητές, δηλαδή όσοι επισκεφθούν τα περισσότερα μνημεία, βάσει ενός καταλόγου που θα ορίζει κάποιες μονάδες ανά μνημείο, θα απολαύσουν την επόμενη χρονιά μια περίοδο κάποιων ημερών δωρεάν διακοπές. Αν αυτή η ιδέα διαφημιστεί κατάλληλα, και αγκαλιάσει 1000 ή 2000 τυχερούς τουρίστες, τότε οι επιπτώσεις από την αύξηση του ΦΠΑ στα νησιά θα υποβαθμιστούν



Δεύτερο παιχνίδι: «**Η Ελλάδα του σινεμά**». Αυτό αφορά στην τουριστική προβολή της χώρας, μέσω μιας δράσης που αναφέρεται στην οργάνωση μιας φιέστας, όπου θα συμμετέχουν ως προσκεκλημένοι οι *σκηνοθέτες* και οι *πρωταγωνιστές* διεθνών παραγωγών όλων των κινηματογραφικών έργων με θέμα την Ελλάδα. Και μαζί με αυτούς εύλογα θα παρευρεθούν όλα τα διεθνή μέσα ενημέρωσης. Η συγκεκριμένη εκδήλωση μπορεί να έχει συνέχεια με την οργάνωση ενός τριήμερου κρουαζιέρας όλου αυτού του κόσμου σε άγνωστα νησιά.

Τρίτο παιχνίδι: «**Το οδοιπορικό του Μεγάλου Αλεξάνδρου**» από τη Μακεδονία και τη συνέχιση του έως την Τουρκία. Εδώ μπορεί να συμμετέχουν και πολυεθνικές εταιρίες (Mc Donaltds). Από την κατανάλωση των προϊόντων τους θα αναδεικνύονται οι τυχεροί νικητές σε όλες τις ηπείρους. Όταν οι πολιτικές καταστάσεις στο Αφγανιστάν ομαλοποιηθούν το όλο οδοιπορικό μπορεί να φθάσει έως τα οροπέδια του Αφγανιστάν, δηλαδή έως τους ελληνόφωνους Καλάς. Επίσης, όταν ομαλοποιηθούν οι έκρυθμες πολιτικές καταστάσεις σε Συρία, Λίβανο και Ισραήλ, το οδοιπορικό μπορεί να φθάσει έως την Αλεξάνδρεια της Αιγύπτου.

Όλα τα προαναφερθέντα είναι μια διαρκής διαφήμιση της χώρας!

Πόσο στοιχίζουν όλα αυτά; Ενδεχομένως να έχουν ελάχιστο η μηδαμινό κόστος, αν λάβουμε υπόψη διάφορες πολυεθνικές εταιρίες, που μπορεί να βρεθούν ως χορηγοί. Επίσης, μέσω αυτών των παιχνιδιών εκμεταλλευόμαστε ένα πάγιο κόστος, που ισχύει σε πολλούς τομείς στον τουρισμό.

**Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση των προτάσεων**

**«Παιχνίδι: Η άγνωστη τουριστική Ελλάδα»®**

*(Ενότητα «Περιηγητικός Τουρισμός»)*

Θέμα της δράσης. Μια πολιτική κινήτρων-επιβράβευσης με σκοπό την επίσκεψη αξιοθέατων της χώρας που συνδέονται με την αρχαία Ελλάδα ή το Βυζάντιο και δεν είναι τόσο δημοφιλείς προορισμοί για τους τουρίστες.

Στόχος Να γίνει γνωστή η άγνωστη τουριστική Ελλάδα.

Αποδέκτες της δράσης: Όλοι οι τουρίστες που θέλουν να ενταχθούν στο παιχνίδι

αυτό.

### Μέθοδος . 1η εναλλακτική λύση - Χωρίς τη βοήθεια της ψηφιακής οικονομίας.

Κάθε τουρίστας που ενδιαφέρεται να συμμετάσχει στο παιχνίδι θα εφοδιάζεται με ένα καλαίσθητο δίπτυχο ή τρίπτυχο (από το ξενοδοχείο όπου διαμένει), με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που θα είναι γραμμένες σε αυτό. Το έντυπο αυτό θα φέρει μια φωτογραφία ενός αξιοθέατου της χώρας στο εξώφυλλό του και θα καταγράφει τις οδηγίες συμμετοχής του παιχνιδιού στο οπισθόφυλλό του. Στο έντυπο θα αναγράφονται σε κάθε σειρά (ενταγμένη σε Πίνακα) όλοι οι άγνωστοι προορισμοί-αξιοθέατα που θα επιλέξει ο φορέας (π.χ. ΕΟΤ) που οργανώνει το παιχνίδι. Θα δίνονται αναλυτικά, ανά αξιοθέατο, μια φωτογραφία του (το 1<sup>ο</sup> κελί της σειράς του Πίνακα) και ο τρόπος προσέγγισης του αξιοθέατου (το 2<sup>ο</sup> κελί της σειράς). Κάθε αξιοθέατο θα βαθμολογείται με ένα συγκεκριμένο βαθμό, γνωστό εκ των προτέρων. Ο βαθμός θα είναι γραμμένος δίπλα ακριβώς στη φωτογραφία του αξιοθέατου (στο 1<sup>ο</sup> κελί). Η σφραγίδα του ταμείου κάθε αξιοθέατου (το 3<sup>ο</sup> κελί της σειράς) θα επιβεβαιώνει το ότι πραγματοποιήθηκε η επίσκεψη και ως εκ τούτου το ύψος της βαθμολογίας ανά αξιοθέατο. Με τη λήξη της επίσκεψης, ο ενδιαφερόμενος τουρίστας θα ταχυδρομεί το έντυπο αυτό σε συγκεκριμένη διεύθυνση από τη χώρα προέλευσής του και παράλληλα θα γνωρίζει το ύψος της συνολικής του βαθμολογίας.

*Τεχνική παρουσίαση του εντύπου:* Το εν λόγω έντυπο θα μπορεί να είναι ειδικά διαμορφωμένο έτσι ώστε ανά αξιοθέατο να φέρει δυο φορές τις ίδιες πληροφορίες (δηλ. δυο φωτογραφίες του αξιοθέατου, δυο σφραγίδες), Έτσι θα εμπεριέχει δυο μέρη, το «πρωτότυπο» και το δεύτερο ως «αντίγραφο». Ο ενδιαφερόμενος τουρίστας θα κρατά ως αποδεικτικό στοιχείο ένα από τα δυο.

*Το έπαθλο:* Ανάλογα του ύψους της βαθμολογίας θα προσφέρεται την επόμενη χρονιά μια δωρεάν περίοδος διαμονής κατά το μήνα Μάιο ή Σεπτέμβριο. Αυτή η πληροφορία (ως γενική ενημέρωση) θα δίνεται επίσης στο οπίσθιο μέρος του εντύπου. Ο ενδιαφερόμενος «νικητής» θα έχει το δικαίωμα να επιλέξει ανάμεσα στους προσδιορισμούς που θα προτείνει ο φορέας οργάνωσης του παιχνιδιού. Όλο το πρόγραμμα θα παρουσιάζεται σε σχετική με το παιχνίδι ιστοσελίδα.

2<sup>η</sup> Εναλλακτική λύση - Με τη βοήθεια της ψηφιακής οικονομίας. Ο ενδιαφερόμενος θα εφοδιάζεται με ένα προσωπικό κωδικό που θα αναγράφεται επίσης μέσω μιας προσωπικής μαγνητικής κάρτας (smart card μεγέθους πιστωτικής). Ο λογαριασμός του θα πιστώνεται σε κάθε προορισμό. Αυτό προϋποθέτει μια ανάλογη υποδομή (hardware, ένα λογισμικό) σε κάθε ταμείο της περιοχής του εν λόγω

αξιοθέατου ή ένα πρόγραμμα στο κινητό του τηλέφωνο. Ο ξένος επισκέπτης μέσω του προσωπικού του κωδικού θα γνωρίζει οποιαδήποτε στιγμή το σύνολο των πόντων που έχει συγκεντρώσει. Η ενημέρωση του φορέα που οργανώνει το παιχνίδι θα είναι αυτόματη για τους νικητές. Απλά κάθε νικητής, ανάλογα τους πόντους που συγκεντρώσε θα πρέπει με ηλεκτρονικό τρόπο να επιλέξει το βραβείο του δηλαδή τις περιοχές προορισμού για την επόμενη χρονιά.

Έπαθλο Βραβείο 3, 7 ή 10 ημέρες δωρεάν διαμονής στο χώρο που θα επιλέξει ο τουρίστας, από όσους προτείνει ο φορέας οργάνωσης του παιχνιδιού, ανάλογα τη διαθεσιμότητα της στιγμής της επιλογής του. Όπως τονίστηκε, θα επιδιωχθεί να δοθούν ημερομηνίες κοντά στην έναρξη ή τη λήξη των διακοπών (τέλη Μαΐου ή αρχές Σεπτεμβρίου) έτσι ώστε ο τουρίστας να συνδυάσει ένα σύνολο διακοπών όπου τα έξοδα κάποιων ημερών μετά την «απονομή του βραβείου» θα καλύψει ο ίδιος κάνοντας γέφυρα με τις δωρεάν διακοπές.

Μεταφορά Οι τυχεροί αποδέκτες της δράσης θα μεταφέρονται με δικά τους έξοδα στην Ελλάδα. Το βραβείο θα αναφέρεται μόνο στα έξοδα διαμονής. Για το τελευταίο θα επιδιωχθεί να δημιουργηθεί μια λίστα χορηγών-ξενοδόχων.

Φορέας υλοποίησης. Ο ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) θα αναπτύξει την όλη δράση με τη βοήθεια ενός γραφείου-εταιρείας που ασχολείται με τα καλλιτεχνικά δρώμενα. (Διαγωνισμός ανάθεσης υπηρεσιών ή απευθείας ανάθεση, ανάλογα του ύψους του προϋπολογισμού).

### **«Η Ελλάδα του σινεμά»®**

*(Ενότητα: τουριστική προβολή της χώρας)*

Το θέμα της δράσης: Η τουριστική προβολή της χώρας μέσω μιας μόνο δράσης που θα αφορά στο εξής: Θα οργανωθεί μια φιέστα, όπου θα συμμετέχουν ως προσκεκλημένοι οι **σκηνοθέτες** και οι **πρωταγωνιστές** διεθνών παραγωγών όλων των κινηματογραφικών έργων με θέμα την Ελλάδα. (δύο τουλάχιστον άτομα ανά κινηματογραφικό έργο)

Τρόπος παρουσίασης της εκδήλωσης. Θα οργανωθεί είτε υπό μορφή δεξίωσης σε μια μεγάλη αίθουσα (με ροτόντες των 10 ατόμων) είτε όπως συνηθίζεται στις απονομές βραβείων Oscar ή των Κανών κ.λπ δηλαδή σε μια αίθουσα θεάτρου όπως π.χ. στο Μέγαρο.

Αποδέκτες της δράσης: Όλα τα κινηματογραφικά έργα διεθνούς παραγωγής με θέμα την Ελλάδα.

Μέθοδος παρουσίασης. Παρουσίαση του τίτλου του έργου, του σκηνοθέτη και του πρωταγωνιστή ενώ παράλληλα σε γιγαντοοθόνη θα προβάλλεται μέρος του έργου. Παράλληλα θα εξελίσσεται διαγωνισμός, με κριτές επιτροπή με διεθνούς κύρους ανθρώπους της τέχνης ή μέσω SMS ή σε συνδυασμό και των δυο. Από το διαγωνισμό θα επιβραβεύονται *θεματικές ενότητες* όπως λόγου χάρι:

-Την ταινία που πρόβαλε με πιο καλλιτεχνικό τρόπο την τουριστική Ελλάδα.

-Την πιο συναρπαστική ταινία με θέμα την ελληνική μυθολογία κ.λπ

Μετά τη φιάστα. Ένα τριήμερο κρουαζιέρας όλου αυτού του κόσμου σε νησιά και όπου είναι εφικτό σε άγνωστα νησιά.

Προβολή Όλη η εκδήλωση, όπως και η κρουαζιέρα θα καλύπτεται από τα διεθνή τηλεοπτικά μέσα. Από τις πιο δυνατές εικόνες αυτού του γεγονότος θα βγει το σποτ (ή ένα σποτ) της τουριστικής προβολής της χώρας της επόμενης χρονιάς.

Τηλεοπτική εκμετάλλευση του γεγονότος. Πιθανότητα πώλησης των δικαιωμάτων του απορρέουν από το συμβάν αυτό.

Χρηματοδότηση της όλης εκδήλωσης και κρουαζιέρας. Από χορηγίες διεθνών και εθνικών επιχειρήσεων.

Φορέας υλοποίησης: Ο ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) θα αναπτύξει την όλη δράση με τη βοήθεια ενός γραφείου-εταιρείας που ασχολείται με τα καλλιτεχνικά δρώμενα. (Διαγωνισμός ανάθεσης υπηρεσιών ή απευθείας ανάθεση, ανάλογα του ύψους του προϋπολογισμού).

Χρόνος επίσκεψης: Κατά το μήνα Μάιο.

### **«Το μονοπάτι του μεγάλου Αλεξάνδρου»®**

(Ενότητα «Περιγηγητικός Τουρισμός»)

Το θέμα της δράσης: Το οδοιπορικό του *Μεγάλου Αλεξάνδρου* από τη Μακεδονία και τη συνέχιση του έως την Τουρκία. Όταν οι πολιτικές καταστάσεις στο Αφγανιστάν ομαλοποιηθούν το όλο οδοιπορικό μπορεί να φθάσει έως τα οροπέδια του Αφγανιστάν, δηλαδή έως τους Καλάς. Επίσης, όταν ομαλοποιηθούν οι έκρυθμες πολιτικές καταστάσεις σε Συρία, Λίβανο και Ισραήλ, το οδοιπορικό μπορεί να φθάσει έως την Αλεξάνδρεια της Αιγύπτου.

Πίλοτική εφαρμογή Πολίτες της Γερμανίας ή όλη η ΕΕ.

Στόχος και οι πέντε ήπειροι

Αποδέκτες της δράσης: Ένας αριθμός ατόμων ανά περιοχή αναφοράς. Ένα air bus 320 (κατά την πιλοτική του φάση 165 άτομα αν αρχίσουμε από μια χώρα ή 1000 άτομα στο σύνολο των χωρών της ΕΕ κατανεμημένα ανάλογα με το μέγεθος του πληθυσμού κάθε κράτους μέλους ή 165 άτομα ανά ήπειρο όταν επεκταθεί το πρόγραμμα σε όλο τον πλανήτη).

Χώρες αποδέκτες της δράσης που αφορά: Η ακόλουθη δράση είναι δυνατόν να αναπτυχθεί λοιπόν σε συνεργασία με άλλες χώρες και ιδιαίτερα σε συνεργασία με τον τουρκικό οργανισμό τουρισμού, στον παρόντα χρόνο.

Μεταφορά Οι τυχεροί αποδέκτες της δράσης θα μεταφέρονται με δωρεάν αεροπλάνο (ειδικά διακοσμημένο) από συγκεκριμένα αεροδρόμια πόλεων της Γερμανίας ή όλης της ΕΕ (στο πλαίσιο της πιλοτικής δράσης) ή από συγκεκριμένα αεροδρόμια πρωτευουσών χωρών των πέντε ηπείρων στη Θεσσαλονίκη και θα αναχωρούν από την Άγκυρα για τη χώρα προορισμού τους.

Μέθοδος: Ο ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) θα αναπτύξει την όλη δράση μέσω συνεργασίας με διεθνή εταιρία παραγωγής εδεσμάτων ή ποτών (π.χ. τα McDonalds ή την Coca Cola). Αναλυτικότερα, μέσω κλήρωσης, όπου θα συμμετέχουν όσοι από τους πελάτες των εν λόγω εταιριών καταναλώνουν τα προϊόντα τους, οι τυχεροί θα είναι αποδέκτες ενός δωρεάν οδοιπορικού 10-15 ημερών, που θα αρχίζει από την Πέλλα (Μακεδονία) και μέσω περιοχών της Τουρκίας από όπου πέρασε ο Μ. Αλέξανδρος θα καταλήξει στην Άγκυρα. Η όλη διαδρομή θα γίνεται με λεωφορεία που θα σταθμεύουν σε ιστορικές περιοχές, σχετικές με το οδοιπορικό, στο πλαίσιο μιας παραδοσιακής περιήγησης. Παράλληλα θα αναδεικνύονται τουριστικές περιοχές της Μακεδονίας-Θράκης, μέσω της διαμονής και του ελεύθερου χρόνου που θα έχουν οι ταξιδιώτες. Από τα σύνορα και μετά θα αναλαμβάνουν οι Τούρκοι, στο πλαίσιο μιας από κοινού συμφωνίας για τα όσα θα παρουσιάζουν στη χώρα τους.

Φορέας υλοποίησης. Ο ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) θα αναπτύξει την όλη δράση με τη βοήθεια ενός γραφείου-εταιρείας που ασχολείται με τα καλλιτεχνικά δρώμενα. (Διαγωνισμός ανάθεσης υπηρεσιών ή απευθείας ανάθεση, ανάλογα του ύψους του προϋπολογισμού)

Κόστος Το κόστος όλης της δράσης θα το επωμιστεί η Ελλάδα (για το χρόνο παραμονής των τουριστών στην Ελλάδα) όπως και κάθε άλλη χώρα προορισμού. Αυτό το κόστος μπορεί να καλυφθεί από χορηγούς ή από ένα κοινοτικό πρόγραμμα διαμορφωμένο για το σκοπό αυτόν.

Χρόνος επίσκεψης Μια περίοδος που δε θεωρείται τουριστικά περίοδος αιχμής (Σεπτέμβριος ή Μάιος).



## 6. Συμπεράσματα

Υπάρχουν και άλλες προτάσεις της ίδιας υφής. Είναι κατανοητό από την προαναφερθείσα παρουσίαση, ότι οι εν λόγω σκέψεις κινούνται εκτός των συμβατικών πλαισίων διαχείρισης των περιορισμένων πόρων της οικονομίας.

Παρόλα αυτά, μετά από οκτώ χρόνια ύφεσης, θα ήταν σκόπιμο να αρχίζουν να συζητούνται ιδέες και να βρεθούν λύσεις πιο τολμηρές, που θα προσέφεραν μεγάλο όφελος στην οικονομία σε όρους παραγωγής προϊόντος, πλούτου, απασχόλησης και εσόδων στο κράτος.

Στην θέση που βρίσκεται η οικονομία σήμερα μεγάλες επενδύσεις μπορούν να ξεκινήσουν μόνο με κρατικές πρωτοβουλίες, που θα δώσουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν μεγάλα σχήματα συγκέντρωσης κεφαλαίων ξένων αλλά και Ελλήνων. Χρηματοοικονομικές προσεγγίσεις του προβλήματος, κουρέματα χρέους κ.λπ, μπορεί να δίνουν ανάσες αλλά σίγουρα δεν αποτελούν διεξόδους για 1,5 εκ. ανέργους. Οι λύσεις θα έρθουν μόνο από τη δημιουργία πλούτου μέσω μεγάλων, καινοτόμων, αναπτυξιακών έργων, που θα δημιουργήσουν εμπορεύσιμα αγαθά και υπηρεσίες.

Στο ίδιο μήκος κύματος κινούνται και οι απόψεις που θεωρούν ότι οι συνέργιες στο χώρο της βιομηχανίας δίνουν μια νέα προοπτική στην αγορά. Συμπαραγωγές οπλικών συστημάτων (που ενισχύουν τον κλάδο της ηλεκτρομηχανικής) ή ακόμη αγορές οπλικών συστημάτων μέσω μιας ιδιότυπης μορφής αντιπραγματισμού, σύμφωνα με την οποία θα ανταλλάσσουμε τα εν λόγω οπλικά συστήματα με προϊόντα και υπηρεσίες δικής μας παραγωγής (μη αγροτικών προϊόντων), αποτελούν πρόσθετες διεξόδους. Με τον τρόπο αυτό, θα ανταλλάσσονται θέσεις εργασίας έναντι θέσεων εργασίας (Job for job) και όχι θέσεις εργασίας (υπέρ του αλλοδαπού εξαγωγέα) έναντι δισεκατομμυρίων ευρώ ή δολαρίων (δηλαδή έναντι εγχωρίου δημόσιου χρέους)