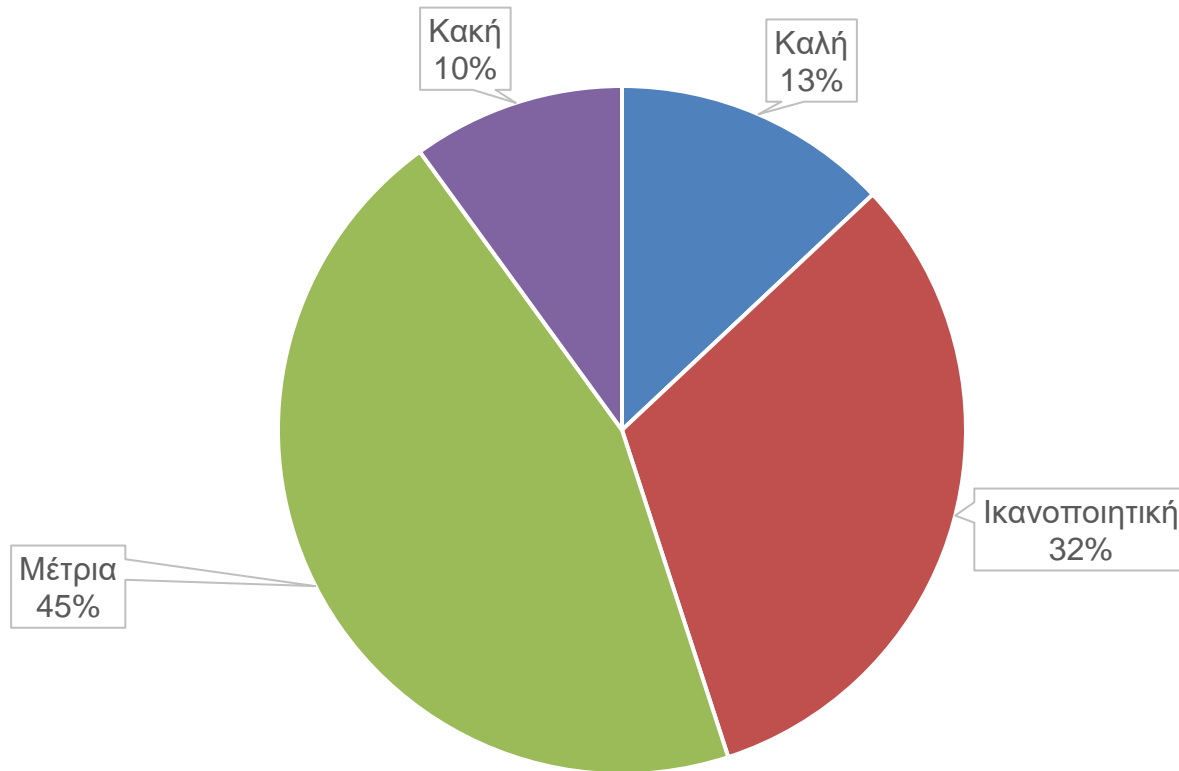


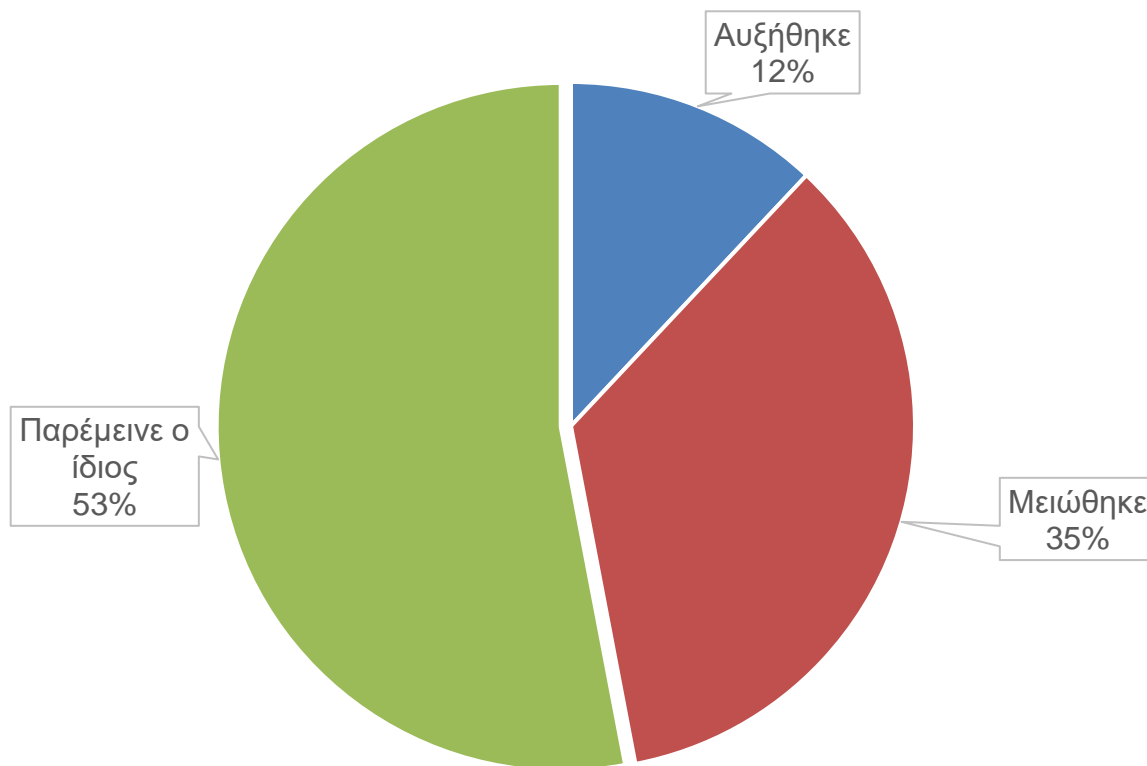
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 355 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Φεβρουάριος – Μάρτιος 2024
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

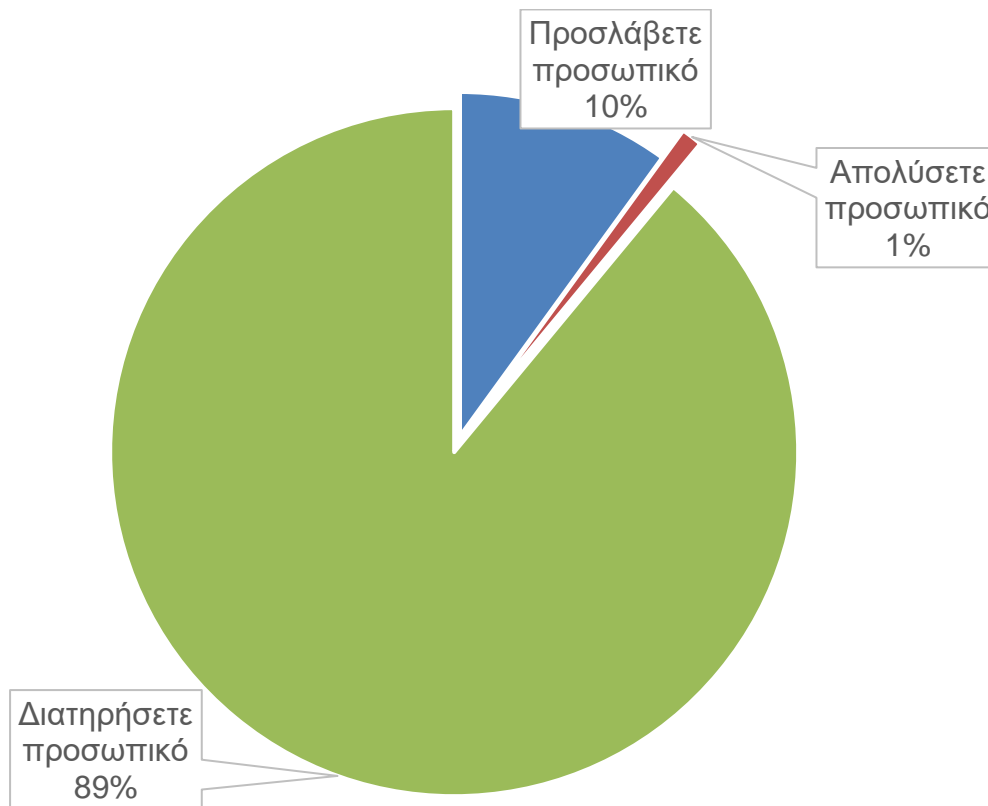
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



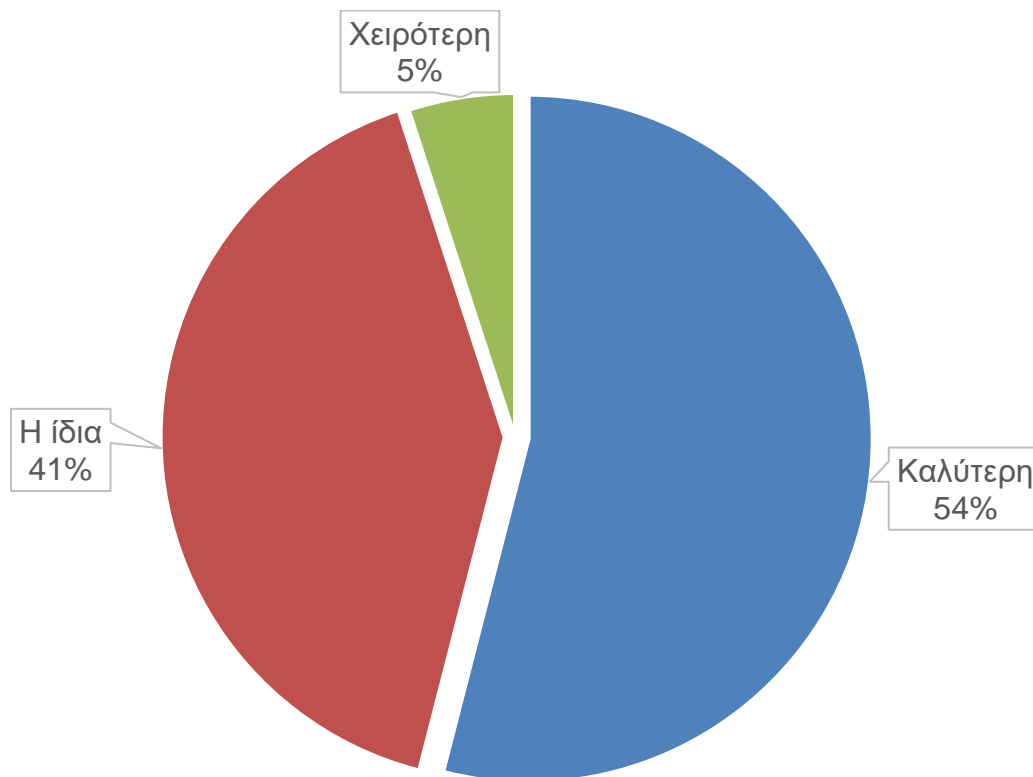
Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :



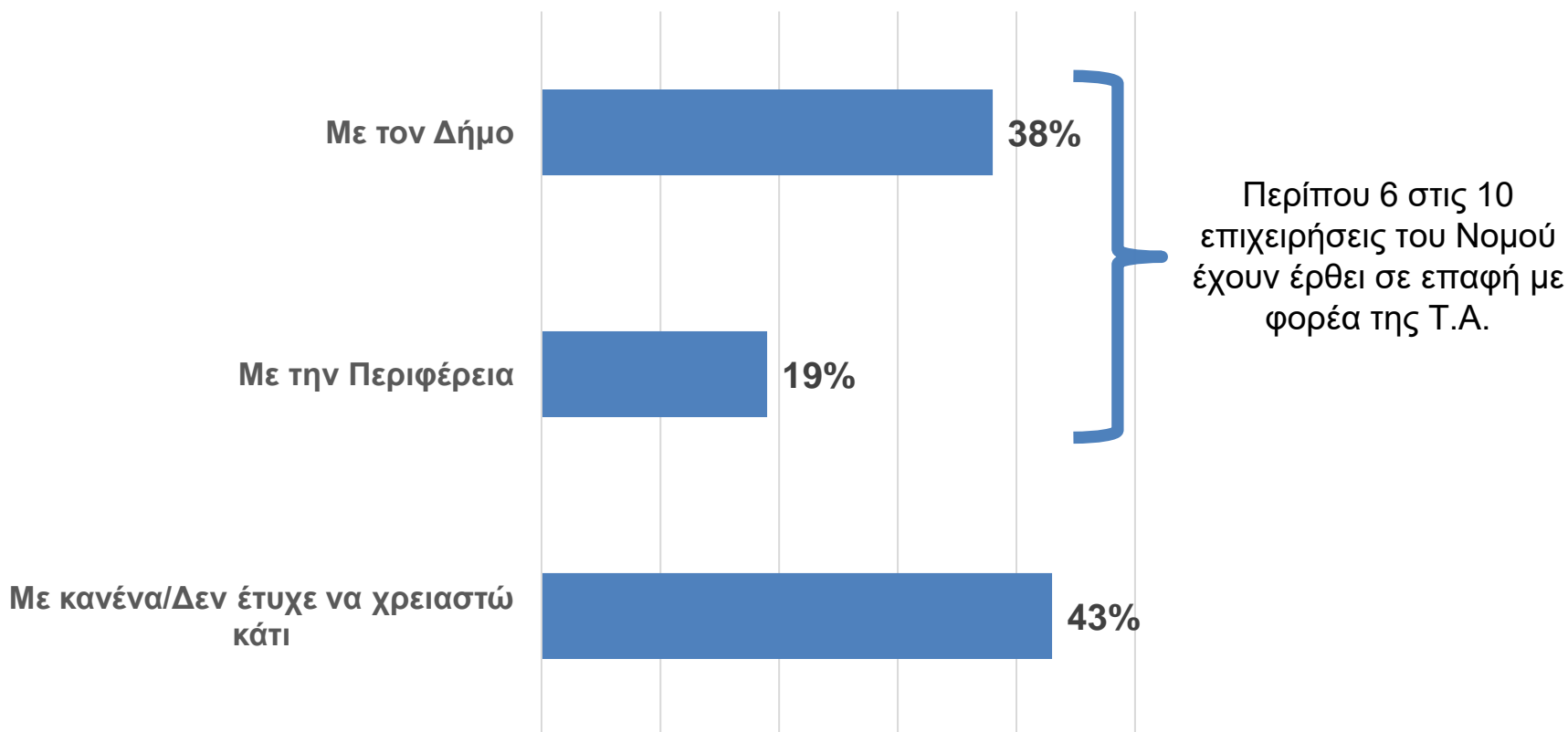
Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



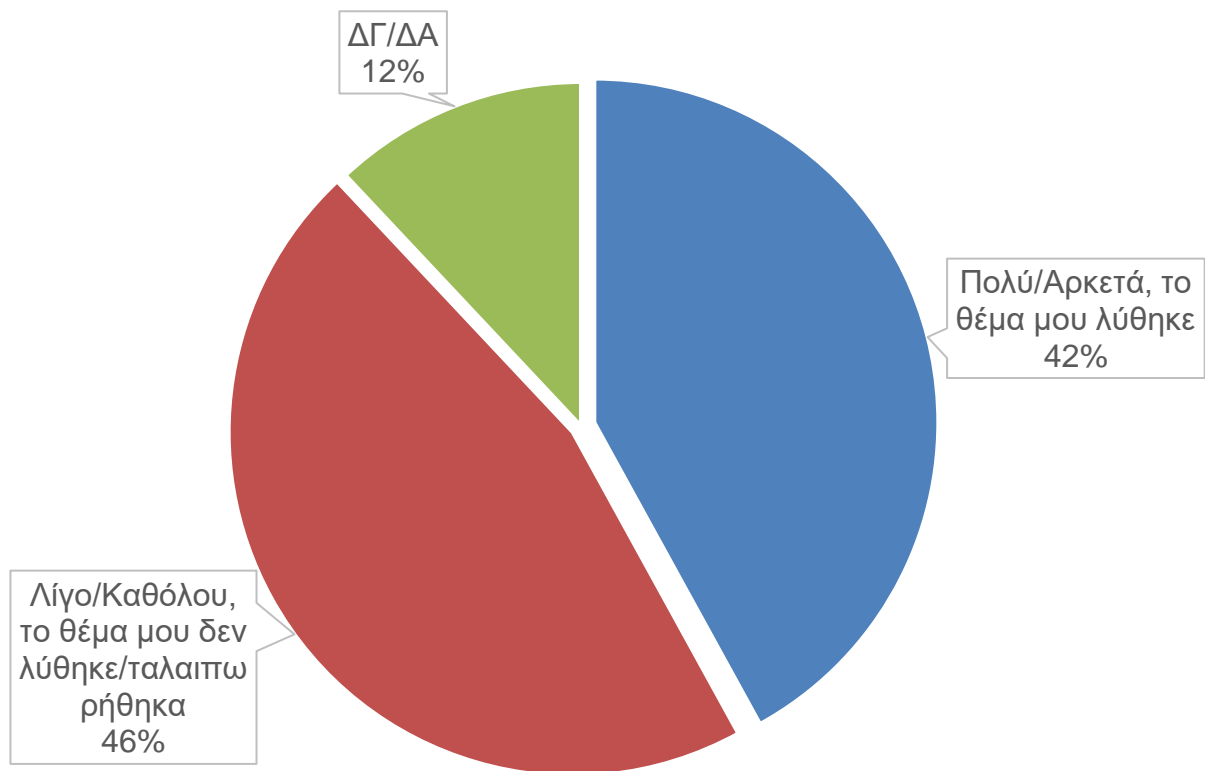
Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



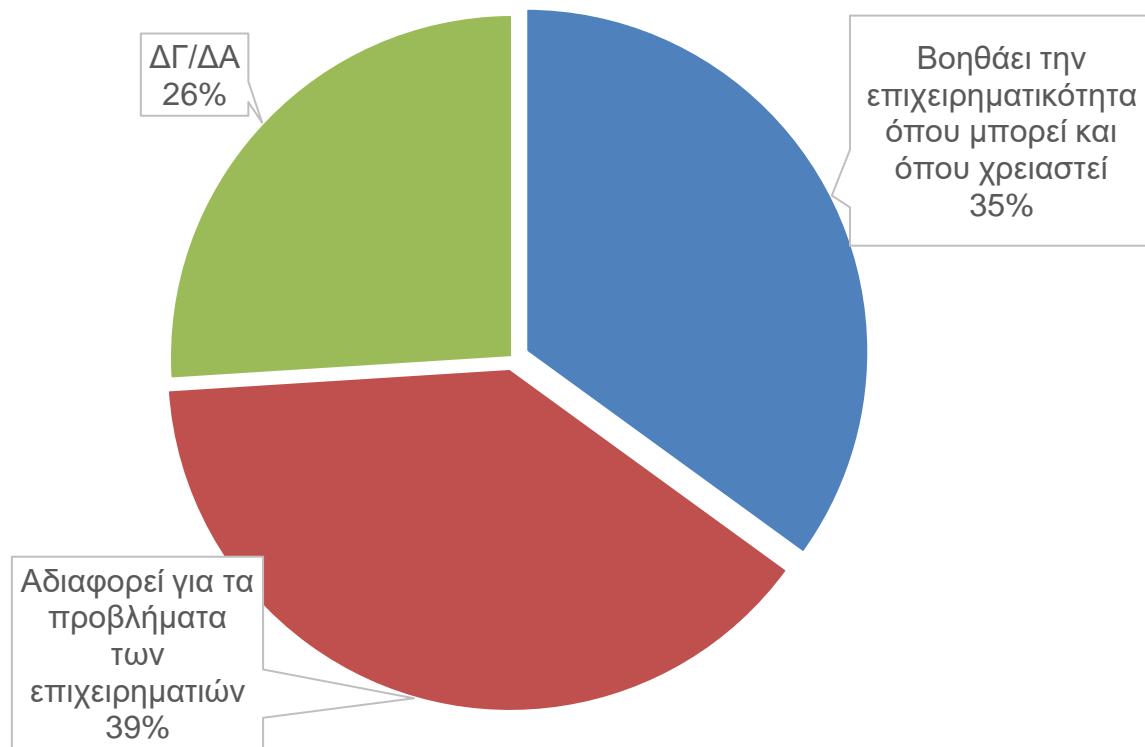
Σαν επιχείρηση με ποιον από τους παρακάτω φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης έχετε έρθει σε επαφή για θέματα της επιχείρησή σας;



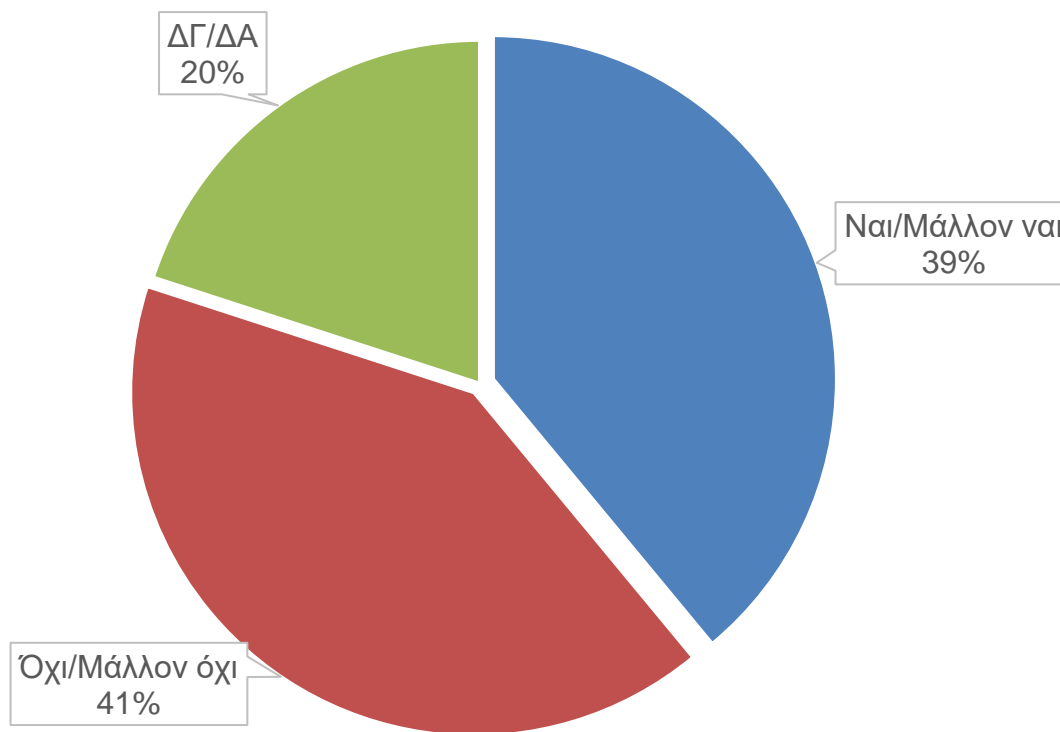
Πόσο ικανοποιημένος μείνατε κατά την επαφή σας με τον φορέα τοπικής αυτοδιοίκησης:



Ο Δήμος όπου ασκείτε την επιχειρηματική σας δραστηριότητα:



Ο Δήμος σας συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις για τη δημιουργία ενός υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος;



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

